

erwicon 2019 – Workshop 1 – Fa. Kallinich

„Sage mir dein Business und ich sage dir ein digitales Geschäftsmodell“

Die Herausforderung zum Finden und Umsetzen neuer Geschäftsmodelle, also der digitalen Modelle, sind vielfältig. Warum brauche ich das überhaupt, läuft doch bisher auch gut ohne diesen digitalen Schnickschnack! Wie soll denn mit so einem neuen Modell Geld verdient werden!? Sich selbst, das eigene Unternehmen, die Produkte und Leistungen zu hinterfragen, kann nicht nur die Zukunft sichern, sondern auch akute Probleme der Gegenwart lösen. Anregungen und Ideen für Ihren Weg, werthaltige neue Ideen in einen rasant wechselnden Markt zu bringen, finden Sie im Workshop mit Tobias Kallinich.

Das sind die wichtigsten Erkenntnisse, die ein Thüringer Unternehmen wissen muss:

- **Chefsache:** Digitalisierung ist Chefsache! Aber alle müssen mitziehen.
- **Daten:** Bei digitalen Geschäftsmodellen sind Daten Ihr wichtigstes Werkzeug.
- **Schnelligkeit:** Digitale Geschäfte finden im Internet statt, daher müssen Sie flexibel sein und sich schnell an Veränderungen anpassen.
- **Sichtbarkeit:** Sie müssen Ihre Kunden erreichen! Die beste Werbebotschaft bringt nichts, wenn Sie kein Kunde sieht.
- **Prototyping:** Testen Sie Produktideen. Mit Hilfe des Internet können Sie Produktideen vorstellen, von ein paar Kunden testen lassen und Feedback einholen.

Warum sollte ich ein digitales Geschäftsmodell haben?

Ein digitales Geschäftsmodell soll Ihr bisheriges Angebot ergänzen, es jedoch nicht ersetzen. Daher reicht es im ersten Schritt ein digitales Geschäftsmodell zu haben.

Sicherlich haben Sie bereits eine Unternehmenswebseite im Internet. Gut! Das ist der Einstieg in die Digitalisierung Ihres Unternehmens. Jedoch entwickeln sich Ihre Kunden und deren Konsumverhalten deutlich schneller, als Sie.

Der Zugang zum Internet über mobile Endgeräte nimmt unaufhaltsam zu – „mobile first“ gilt längst nicht nur bei der Google-Suche. Innovative Technologien wie Virtual Reality, Augmented Reality und Voice Search finden in Zukunft Einzug in die breite Masse der Gesellschaft.

Wie kann ich damit Geld verdienen?

Es gibt einige unterschiedliche Möglichkeiten mit digitalen Geschäften Geld zu verdienen. Freemium, Trail und Subscription sind nur ein paar Stichwörter, die im Zusammenhang mit digitalen Erlösmodellen eine Rolle spielen. Um das richtige Modell für Ihre Produkte und Services zu finden, müssen Sie Ihre Zielgruppe analysieren und die Angebote Ihrer Mitbewerber gut kennen.

Da es manchmal schwierig ist, über seinen eigenen Tellerrand zu schauen, kann ein Gespräch mit Außenstehenden helfen. Wir, das Team von Kallinich Media, stehen Ihnen in Fragen über die Digitalisierung Ihres Unternehmens, Ihr E-Business oder Ihr Online Marketing gern zur Seite.

Kallinich Media GmbH & Co. KG		Tobias Kallinich
info@kallinich-media.de		+49 361 380331 30 www.kallinich-media.de
Einen Termin mit Tobias Kallinich können Sie direkt hier buchen		